

TEN

PROXY

Profile 2008

"Managing 3 Architectures" をエッセンスとして、テンプロクシーはコンサルティングから、Web構築サービス、翻訳サービスを通じて貴社ビジネスの目標を共有します。

ビジネスを通じて、市場経済が新しい時代を迎えようとしている確かな胎動を感じます。  
 経済が成熟する中CSR、内部統制、J-SOXを引用するまでも無く、従来と全く異なる企業の運営基盤が求められており、一方、AIDMAからAISAS、AICMAS、AIDEES等の新マーケティングモデルが提唱される様に、市場も新たなステージに移っています。  
 市場のグローバル化、インターネットによる新たなメディア、コミュニケーション、流通チャネル環境の定着、そしてICTの様々な利活用が、市場経済の変化に、従来にない振幅と加速度を与えています。

この認識に立ち、テンプロクシーは、インフォメーション、デザイン、システムの各構造を、論理性と感性、そしてライフサイクルの観点より構築し、お客様が必要とされる最良のサービス品質、市場のニーズに一步先んじた付加価値サービスを提供します。  
 私たちのKeywordは、お客様のプロジェクトの成功、新規事業の推進、eマーケティングの強化、グローバルビジネス展開、企業体質の変革、ブランド力の向上です。  
 私たちは、蓄積した知識と経験、理論を、「発想のユニークさ」、「行動の大胆さ」、「品質の厳格さ」をプリンシプルとして、実践の場で昇華させます。



service line up

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ マーケティングサポート</li> <li>▶ 広報コンサルティング</li> <li>▶ システムコンサルティング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 販売計画から、市場調査、各種販促媒体設計支援サポート</li> <li>■ エクゼクティブを対象にしたメディアトレーニング、コンサルティング・アドバイス</li> <li>■ システム化計画立案から、システム開発・運用のPJT管理支援コンサルティング</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Webデザイン</li> <li>▶ Webアウトソーシング</li> <li>▶ アドバンスト・コミットメント・プログラム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Webサイト制作サービス</li> <li>■ コンテンツ配信、ECサイト等の企画・設計・構築・運用のワン・ストップ・サービス</li> <li>■ コミットメントラインの設定による予算変動費化プログラム</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 日英 / 英日翻訳</li> <li>▶ 中国 / 韓国語翻訳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日英 / 英日ビジネス翻訳サービス</li> <li>■ 中国 / 韓国語ビジネス翻訳サービス</li> </ul>

AIDMAからAISAS、AICMAS、AIDEES等の新マーケティングモデルが提唱される様に、市場も新たなステージに移っています。市場ニーズの的確な把握、製品/サービス力、営業力、ブランド力の強化を始め、企業の競争力向上に向けてのマーケティング課題は多岐にわたります。弊社のマーケティングサポートは、Webを活用した市場調査から販売促進支援、また各種販売促進ツールの提案や営業活動計画立案まで、お客様のマーケティングパートナーとして機能します。

## /// マーケティング技術の駆使

市場調査を起点としたモニター（潜在クチコミ顧客）の養成から、効果的なプロモーションへの連続展開など、B to C型企業のマーケティングに最新の技術とノウハウを駆使します。

## /// Right Customer, Right Timing, Right Wayの包括アプローチ

顧客獲得コストが高まる昨今、顧客を効率良く貴社のファン（リピート顧客）に育成するためのマーケティング～営業活動をSFA、CRMのエッセンスをもとに支援します。

## /// マーケティングダイナミクスの確立

変革、そして再構築が求められるこれからの企業のマーケティング基盤にあって、お客様の製品/サービス力、営業力、ブランド力の分析から、マーケティング理念の再構築を支援します。

- マーケティングサポートは、3つのサービスミッションを通じて、新たなマーケティングの地平を開きます。
  - ・実践的なマーケティングテクノロジーが駆使できます。
  - ・第三者による現状マーケティングの評価、見直しから、課題への客観的なアプローチが可能です。
  - ・バランスの取れたマーケティング活動ができます。
  
- マーケティングサポートは、次の様な特徴を持つ企業に最適です。
  - ・新製品/サービスのプロモーションを検討中の企業
  - ・新製品/サービスのタスクチームを計画されている企業
  - ・従来のマーケティング活動に疑問を感じている企業
  - ・マーケティング基盤の再構築を模索されている企業

## service program

▶ 市場調査	■ 消費者を対象としたWebアンケート調査（アンケート設計～Webモニターリクルート～結果集計までの一環サービス）
▶ 販売促進	■ 消費者を対象としたモニタリング、クチコミ育成（Webモニターリクルート～製品トライアル～トライアル結果集計までの一環サービス）
▶ 販売促進ツール企画支援	■ Web、プレスリリース、製品パンフレット等各種販売促進ツールの総合企画支援
▶ マーケティング計画立案支援	■ 各種マーケティング計画（コンセプティング、販促企画、営業企画）支援

新旧エグゼクティブの交代が進む中、激動する経済環境にあってトップのリーダーシップと明解なメッセージ力は、以前にも増して重要な課題となっています。

広報コンサルティングサービスは、卓抜したインフォメーションアーキテクチャをベースに、企業トップなど経営層を対象にしたメディアトレーニング、マスコミ対策から、広報セクションの新設やそのパフォーマンス向上への各種アドバイス、そして戦略製品の広告宣伝企画まで、エグゼクティブの広報活動支援に特化したサービスをご提供します。

## ／ エグゼクティブのためのメディア戦略の具現化

多数のエグゼクティブインタビュー、上場企業トップのメディアプレーンとしての実績を通じて蓄積したノウハウをベースに、貴社トップの経営ポリシー、そして個性を反映した次世代のメディア戦略を具体化します。

## ／ メッセージ特性に応じたアドバイス

IR、新製品発表を始め、経営に関わるエグゼクティブの多岐に渡る広報活動にあって、それぞれのメッセージの特性(ユーザー層、インパクト、波及効果、連続性等)を考慮した適切なアドバイスを行います。

## ／ 広報活動パフォーマンスの追求

広報活動の継続性、レベルアップの課題に際して、広報セクションの新設やそのパフォーマンス向上への各種施策のコンサルティング、またエグゼクティブを対象にしたメディアトレーニングを行います。

- 広報コンサルティングサービスは、次代を担うエグゼクティブのメディアプレーンです。
  - ・エグゼクティブの広報活動に必要な広範な知識、ノウハウ、ネットワークを迅速に駆使できます。
  - ・エグゼクティブの突発的な広報活動に際して適切な対応が可能です。
  - ・エグゼクティブのマスコミへの効果的な露出が可能です。
- 広報コンサルティングサービスは、次の様な特徴を持つ企業に最適です。
  - ・ブランド育成志向企業
  - ・公開予定、公開後のベンチャー企業
  - ・トップの交代を契機に企業風土の刷新を行いたい企業

## service program

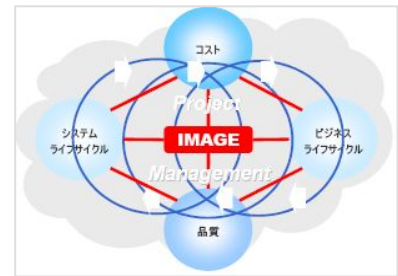
▶ メディアプレーン	■ メディア戦略、メディアトレーニング
▶ PRタクティクス	■ 各種メッセージ、ドキュメントの作成、校正、レビューによる適切性、品質の確保、発表時期から、メディアセッティング、フォローアップまで一貫支援
▶ 広報レベルアップ	■ 広報セクションの新設、パフォーマンス向上のための各種コンサルテーション
▶ 総合サービス	■ 広報コンサルティング年間契約サービス1年間

ITが単なるツールから、企業の競争力のキーファクターになりつつあります。業務の効率化を始めとして適用範囲が多岐に渡り、かつ複雑化する現在、ITのROIは以前にも増してリスクイイクな取組みとなっています。

弊社のシステムコンサルティングは、数多くのプロジェクト参画実績で蓄積された豊かな経験とノウハウをベースに、システム構想計画、開発、運用管理、そして導入定着まで、システムのあらゆる局面でのリスク最小化そしてリターンを最大化を支援します。

## イメージをマネージ

リスク管理の世界では「イメージできないことはマネージできない」と言われています。リスクイイクな取組みが増える今後のIT投資にあつて、リスクシミュレーションを始めとしたリスク管理技術を加味したコンサルティングアプローチを実施します。



## プロジェクトマネージメント

プロジェクトの3つの要素である予算、納期、品質を的確にマネージすることは永遠の課題です。弊社ではシステムライフサイクル理論、リスクヘッジ、プロジェクトメンバのスキル評価をもとに、適切なプロジェクトマネージメントを実施することでシステム開発のあらゆる局面を支援します。

## ビジネス・システム・クオリティ・ライフサイクルアプローチ

ハードウェアの低価格化からソフトウェアへの比重シフト、利用ユーザ数の増加によるクリティカルレベルのアップ、そして運用コストの増大等、ビジネスとシステム各ライフサイクルにおけるコストバランスは以前と様変わりしています。変化するコスト構造を的確にとらえつつ、常に最適な投資タイミングと適正な品質レベルを考察します。

- システムコンサルティングは、3つのサービスミッションを通じて、IT投資のROIを最大化します。
  - ・スキルフルなコンサルタントを活用できます。
  - ・第三者の視点からCEO、CIO、ユーザ、3者のIT活用における利益バランスを高度に融合できます。
  - ・プロジェクトの危機的な状況の打開に、冷静で客観的なアプローチが可能です。
- システムコンサルティングサービスは、次の様な特徴を持つITプロジェクトに最適です。
  - ・プロジェクト管理に問題を抱える企業
  - ・あらゆる角度からのROI評価に基づくシステム化計画を必要とされる企業
  - ・マネジメント全般に改善課題を抱える企業

## service program

▶ プロジェクト管理支援	■ プロジェクト計画立案、進捗管理技術支援、要員スキル評価支援
▶ システム化計画立案	■ 事業分析、システム化技術分析、システムライフサイクルコスト評価に基づくシステム化計画立案支援
▶ 情報リテラシー支援	■ 各種教育、ガイドライン作成支援

テンプロクシーのWeb制作サービスは、お客様のサイトの進化に応じて、適切なWebページ制作技術とデザイン力を駆使したWebページの制作、並びに運用サービスをご提供します。

## ユーザビリティを確保したレイアウトとデザインワーク

ユーザビリティの確保には、ページの階層(ディレクトリ)構造、対象ユーザ層の想定、メニューレイアウトの統一性、またページ参照頻度の想定等、多岐にわたる考慮点があります。弊社では、豊富なサイト制作ノウハウをもとに、卓抜したデザインワークにより貴社サイトのユーザビリティの向上をはかります。

## デザインによる効果的なイメージ訴求

視覚によるイメージ訴求は、Webサイトの重要なテーマの一つです。企業や商品/サービスのイメージアップ、またブランディングに際して、Flashムービーや色の表現力(信頼感、スマート、チャレンジ、新鮮等)を加味した制作技術を駆使することで、デザイン性を飛躍的に高めます。

## SEO(Search Engine Optimization)を意識したテクニカルワーク

検索されやすいWebサイトのニーズの高まりから、Webページの制作方法も進化してきています。CSSソースコーディング、各ページのタイトル表記の文章化、統一性のとれたhtmlソースコード記述など、デザイン力にとどまらず、進化するWebページの制作技術を確実にフォローアップします。

- Webデザインサービスは、お客様のWebサイトを確実に進化させます。
  - ・国内外のWebサイト制作の先端動向を踏まえたデザインメソッド/テクニックを駆使できます。
  - ・SEOを考慮したWebサイトが構築できます。
  - ・Webサイトがカバーすべき、知的財産権、個人情報保護等インターネットビジネス関連法規を遵守したページ制作が行えます。
- Webデザインサービスは、次の様なお客様に最適です。
  - ・Webサイトにコンテンツとデザインのバランス、品質を求められる企業
  - ・インターネットの真価を確実にキャッチアップされたい企業
  - ・サイトの利用者に向けて的確にアピールするカラーコーディネートを求められる企業

## service program

▶ TopページWebサイト	■ Topページデザイン
▶ コンテンツページ	■ 各コンテンツページ制作
▶ Flashムービー	■ Flashムービー制作(素材は含まず)
▶ その他	■ 画像編集、加工サービス(素材は含まず)

MT (Movable Type)を始めCMSシステムの利活用に代表されるWebサイトの拡張容易性から情報発信するコンテンツが増えるにつれ、ユーザビリティの確保と、サイト目的に合致したコンテンツアーキテクチャー(構造)の重要性が高まってきます。また、同時にECサイト等高度にシステム化されたWebサイトでは、Webビジネスが黎明期から成長期へとステップアップするにつれ、サイトの運用・維持管理は大きな課題となってきています。

Webアウトソーシングは、Webサイトのプロデュースから制作、そしてクリティカルなシステム運用管理までを一貫したサービスとしてご提供することで、お客様のWebビジネスの安全性、信頼性、そしてコスト効果を向上させます。

## ／ インフォメーションアーキテクチャーアプローチ

Webサイトの目的の明解化、コンセプティング、またコンテンツのタイプ(定型型、更新型、イベント型等)分類に基づく拡張性、更新頻度、変更タイミング等の分析を行うことで、コンテンツの整理/統合、ナビゲーションの統一、そして安定的なページディレクトリ設計による優れたWebサイトを構築します。

## ／ ビジネスインテグレーションアプローチ

問い合わせ対応や受注処理、また、製品告知等の販売促進活動からCRMまで、ビジネスの効率化、後方支援を実現する効果的なWeb活用方法をご提案します。

## ／ 最適な技術の活用、新技術への挑戦

冗長性、可用性を確保したハードウェア構成、フレキシビリティの高いLinuxOSの採用を始め、様々なWebツールを駆使した最適なWebシステム環境をご提供します。また、他社との差別化や先端サービスの実現に際して、新技術の研究・開発に挑戦します。

- Webアウトソーシングは、お客様のWebビジネスを成功に導きます。
  - ・最適なWebシステム化技術を駆使できます。
  - ・投資効果の高いシステムの取組みが可能です。
  - ・各分野のプロフェッショナルワークにより、ビジネスの早期立上げ、サービスインを実現できます。
- Webアウトソーシングは、次の様な特徴を持つWebビジネスに最適です。
  - ・eビジネスサイト
  - ・ECサイト
  - ・コンテンツ配信型サイト

## service program

### ▶ Webサイト構築

- 中規模サイト構築サービス  
お客様のニーズをヒアリングさせて頂いた上で、具体的なサービス内容をご提案させていただきます。

# advanced commitment program

現代の市場環境の急激な、予想のつかない変化に対応する上で、予算の柔軟な運営による機動性のアップとビジネスリスクの最小化は、経営課題の最重要事項のひとつとなっています。反面、社内における従来からの予算制度の慣行や意思決定プロセスを変革することは容易ではありません。

とりわけ一般の設備投資とは異なる性格を有するシステム投資にあっては、柔軟な予算運営においてビジネスのティッピング・ポイント(Tipping Point)に資源を効果的に投入する持続的ROIマネジメント、並びにライフサイクルを視点としたSaaS(Software as a Service)やASP等の各種サービス活用によるTCOマネジメントが重要です。

このような観点よりテンプロクシーでは、予算の柔軟性、ROIパフォーマンスの追求、加えてビジネスリスクを共有するサービスとして新たにアドバンスド・コミットメント・プログラム(ACP)を開発しました。

## ACPの3stepアプローチ

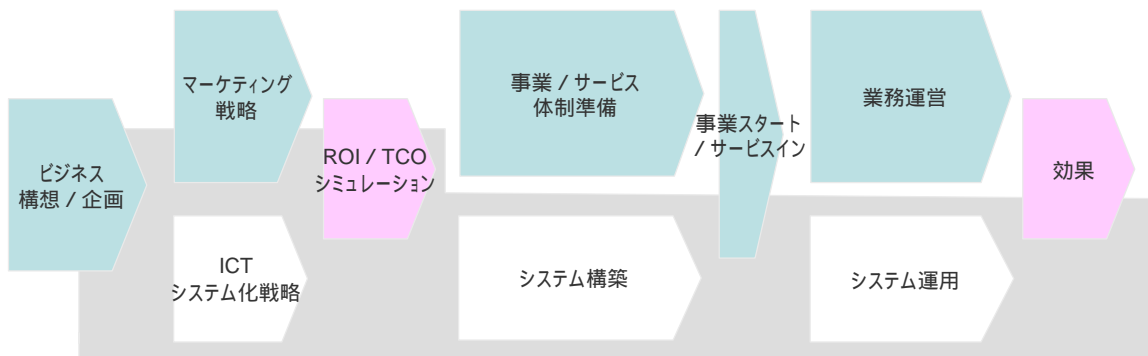
Step1: 新規ビジネスやシステム開発PJTにてROIとTCOの連動性を確保したビジネス&システム化計画の共同立案

Step2: コンサルティングからシステム構築 / 運用予算にコミットメントラインを設定、予算の柔軟な運用を実現

Step3: コミットラインで吸収された超過予算は、システム運用後にプロフィットシェアリング方式で精算

## フレームワーク

ACPは、以下のフレームワークによりプログラムを立案し、機動性の高いプロジェクト推進を実現します。



### ● 前提条件

- ・お客様と弊社のビジネススコープ、目標の共有(市場認識、ビジネス価値認識、ビジネス企画 / 計画の役割等)
- ・お客様と弊社の共有可能なリソースの事前評価
- ・PJTの中止、Webサイト運営中止 / 終了した場合の取り決め

### ● メリット

- ・ビジネス企画・システム構築協同責任体制の確立、予算の一部変動費化
- ・ビジネス展開のスピード化、システム構築における機能拡張等への迅速、柔軟な対応
- ・社内予算承認手続きの軽減によるタイミングを逸さない意思決定

ICTベースの新規ビジネスを企画、展開中のお客様に最適なプログラムを立案します。



アジア地域の経済情勢は、21Cの世界地図を塗り替える勢いで進化しており、日本の経済にも様々なインパクトを与えています。テンプロクシーの中国 / 韓国語翻訳サービスは、中国や韓国でビジネスを展開する国内外のクライアントの翻訳ニーズに、プロフェッショナルサービスをご提供します。

## /// クイック&デリバリーの実現

翻訳頻度の低い中国語 / 韓国語にあって、ドキュメントの分野を問わず確実な受注と納品体制を確保しています。

## /// 翻訳～各種制作の一貫サービス

中国語 / 韓国語のフォントの扱いは、WORDやブラウザの利用において少しずつ一般化してきましたが、編集や制作作業において未だ専門的な分野となっています。弊社では翻訳から各種制作までを一貫サービスとして提供することで、品質の維持と利便性の向上をはかります。

## /// マルチリンガルサポート

日英翻訳サービスと中国語翻訳にて、アジア各国の公用語を広範にカバーします。

- テンプロクシーは、アジア地域でのビジネスにフォーカスされるクライアントの頼もしい翻訳パートナーです。
  - ・わずか1Pから、100Pを超えるページ数まで、ボリュームに関わらず対応できます。
  - ・ビジネスレターから、各種レポート、カタログ、マニュアル、プレスリリース、そしてアニュアルレポートまで、ビジネスシーンで発生する全てのドキュメントをOne Stopで依頼できます。
  - ・学識(留学)経験豊富なネイティブスタッフによる確かな品質が確保できます。
- 中国 / 韓国語翻訳サービスでは、多様なドキュメントの翻訳ニーズに応えます。
  - ・業種(各産業): 情報通信、自動車、機械、出版、物流、化学、薬品、食品、金融等
  - ・IT関連: 情報システム、インターネット関連、コンピュータ機器、ソフトウェア、Computer Graphics、ゲーム等
  - ・政治経済関連: 時事一般、社会学、環境、国際政治等
  - ・媒体: プレスリリース、各種カタログ / マニュアル、製品レポート、アニュアルレポート等

社名	株式会社テンプロクシー (英文名: TENPROXY, Inc.)	
住所	東京都世田谷区下馬2丁目11番3-104号〒154-0002 Phone: +81-3-3412-2383 Fax: +81-3-3412-2308 info@tenproxy.co.jp www.tenproxy.co.jp www.webgm.jp	
資本金	1,700万円	
設立	1995年11月8日	
取引銀行	三菱東京UFJ銀行渋谷支店、みずほ銀行渋谷支店、みずほ信託銀行渋谷支店	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンサルティングサービス</li> <li>・Web構築サービス</li> <li>・翻訳サービス</li> <li>・WebGM Webページ用楽曲挿入サービス</li> </ul>	
主要役員	代表取締役 武道誠芳 取締役 曾根原龍介 取締役 Robert. F. Christian 監査役 中島俊夫	
経営パートナー	公認会計士 西山茂、税理士 牛田雅志、司法書士 山内扶美子 弁護士 千原曜他	
主要業歴	2006年	・ACP(アドバンスト・コミットメント・プログラム)を開始
	2005年	・サイバンの地域コンピュータ航空会社PIAの子会社PASと事業提携PAS-J事業を終了
	2003年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報コンサルティングサービスを開始</li> <li>・マーケティングサポートサービスに市場調査サービスを追加</li> </ul>
	2002年	・マーケティングサポートサービスを開始
	2001年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(旧)BinGoes.Netに引き続き、WebGMビジネスをNCD社と共同事業展開</li> <li>・8月に第三者割当にて700万円を増資、資本金額1,700万円となる</li> </ul>
	1999年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・BinGoes.NetビジネスをNCD社と共同事業展開</li> <li>・7月に700万円を増資し有限会社から株式会社へ変更登記</li> </ul>
	1998年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サウンドライブラリビジネスを計画(旧名: SOMAC)</li> <li>今計画は、通商産業省の「平成11年度電子商取引普及促進事業」に採択される</li> </ul>
	1997年	・翻訳サービスを開始
	1996年	・情報リテラシー推進ガイド作成、導入支援コンサルテーションを開始
	1995年	・サイバンの地域コンピュータ航空会社PIAの子会社PASと事業提携PAS-J事業を開始
取引実績	アボセント、FAS-ASIA,LTD、ジェネシス・ジャパン、ニュアンスコミュニケーションズ、日本ハンターダグラス、東京理科大学、岩手大学、小林薬学工業、東京建物、トヨタ自動車、トライトレーズ、日本数学検定協会、日本管財、日本エヌ・ユー・エス、フィンテックグローバル、ブリヂストン、メモリーテック、山武、ライフメディア、リクルート、エムエム総研、ダイヤモンドエージェンシー 等 (敬称略)	



大手製造業を始め、IT企業、外資系企業、SIベンダー、コンサルティング会社等における新製品開発 / 新規事業開発支援、システム開発PJT支援、複合サービスの提供例など最近のプロジェクト事例をご紹介します。

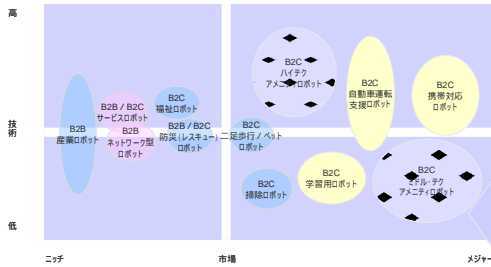
▶ ロボット関連市場向けマルチクライアント型販促構想企画	ロボット関連市場のB2Cのミドル / ハイテク・アメニティロボット分野の市場創出に向けて、アメニティロボット概念の再構築から、顕在 / 潜在ロボット関連製品(企業)を一同に介した告知、販促プロモーション、販売、製品(モニター)評価、消費者調査、そして市場形成を加速させるB2Bマーケットプレースサービスを構想企画。
▶ B2C2C型新製造業モデル - フィージビリティスタディ企画	ビジネス形態の進化系として注目されるB2C2C顧客共創型の研究開発、グローバル生産 / 販売 / デリバリー・ビジネスの確立に向けたフィージビリティスタディを企画。
▶ ポータルコンテンツニーズと顧客セグメントマトリックス	マーケティングポータルのコンセプト及び顧客セグメントの検討に際して、マーケティング4Pを軸に代表的なコンテンツニーズを整理、顧客ターゲットとコンテンツの優先度を分析。
▶ システム運用管理における主要業務機能とスコープ	・システム運用管理の単年度計画立案に際して、主要業務機能関連図を基に強化対象業務の洗い出し、管理体制の確立、また、中期計画に向けシステムライフサイクル上の課題を検討。
▶ ポータルサイトビジネス企画 / 構築支援	・ロボット市場の牽引役としての垂直型ポータルサイトビジネスの企画立案支援 ・CMSホスティングサービスの採用によるサイトの短期構築、並びに運用面におけるコンテンツ更新性、拡張性を確保。
▶ 「次世代製造業ソリューションセミナー講演	・日刊工業新聞社主催の「次世代製造業ソリューションセミナー」 - 見える化がモノづくりを変革(2006年10月13日開催)にて講演「「マネジメントの再構築と」見える化」の両輪による組織再創造」を講演
▶ 新製品開発支援	・ソフトウェアパッケージの製品開発におけるPDCA機能の整理 ・パッケージ製品のFIT&GAP分析 ~ 構築 ~ 運用までの導入標準メソッドのプロトタイプ開発
▶ 新規事業開発 / サービス開発PJT管理支援	・eマーケティングに関する国内外の市場動向調査、事業推進計画立案 ・データマイニング / Webモニタリング技術を活用したeマーケティングサービスの開発
▶ 垂直型ポータルサイト企画	・子供向けの経済 / 産業情報発信に特化したパーティカル(垂直型)ポータルサイトの企画 ・SWOT分析によるサイトリニューアルのコンセプティング
▶ 年間広告計画立案支援	・企業ブランドコミュニケーションをコンセプトとした年間広告計画の立案 一般紙 / 専門誌 / Webによるマルチメディア展開 ~ Web調査による広告効果検証

最新事例 : [http://tenproxy.typepad.jp/recent\\_work/](http://tenproxy.typepad.jp/recent_work/)

## ▶ ロボット関連市場マルチクライアント型プロモーション構想企画

ロボット関連市場の中でも、今後の成長が期待されるB2Cのミドル / ハイテク・アメニティロボット分野の市場創出に向けて、アメニティロボット概念の再構築から、顕在 / 潜在ロボット関連製品(企業)を一同に介した告知、販促プロモーション、販売、製品(モニター)評価、消費者調査、そして市場形成を加速させるB2Bマーケットプレースサービスを構想企画。

### 1. 新市場形成の黎明期・・・分野、用途、市場規模、技術ロードマップの混沌

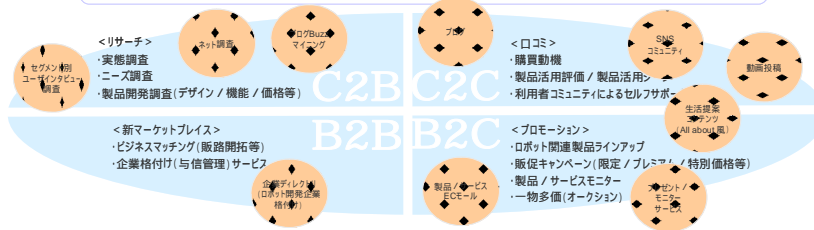


### 2. 外部環境・・・官の産業育成機運、民の試行錯誤、ヒット商品の兆し

- 官の動向
- 『ロボット政策研究会 報告書』(経済産業省:2006年) / 『ロボット大賞主催』(経済産業省主催:2006年より)
  - 『ロボットビジネス推進協議会発足』(ロボット工業事務局:2006年11月)
  - 『ネットワークロボットの発展に向けた情報通信技術の研究開発』 / 『ホームネットワークの接続実証実験の実施』(総務省)
- 民の動向
- ロボット関連展示会多数開催
  - 『マイクロソフト ロボット開発環境! Microsoft Robotics Studio』リリース(2006年)
  - ロボット専門サイト
  - 『ロボナブル』(日刊工業新聞) / 『ロボトウオウ』(インプレス) / 『ロボット大集合』(フジサンケイビジネスアイ)
- 製品動向
- 『自動掃除機ルンバ』 / 『セグウェイ(電動2輪車)』 / 『ワカマル(サービスロボット)』 / 『PaPaRo』 / 『anon』
  - 『ロボバル』 / 『miuru』 / 『AED1(自動体外式除細動器)』

### 3. プロジェクトの目的

ロボット関連市場の中でも、今後の成長が期待されるB2Cのミドル / ハイテク・アメニティロボット分野の市場創出に向けて、アメニティロボット概念の再構築から、顕在 / 潜在ロボット関連製品(企業)を一同に介した告知、販促プロモーション、販売、製品(モニター)評価、消費者調査、そして市場形成を加速させるB2Bマーケットプレースサービスを展開する。



### 4. プロジェクト・スコープ(仮)

プロジェクト予算: XXX  
期間: 準備XX月間、開催XXヶ月

### 5. プロジェクト運営方式

企画: XXX  
サイト構築 / 運用: XXX  
営業 / 顧客対応: XXX

### 6. プロジェクト目標(仮)

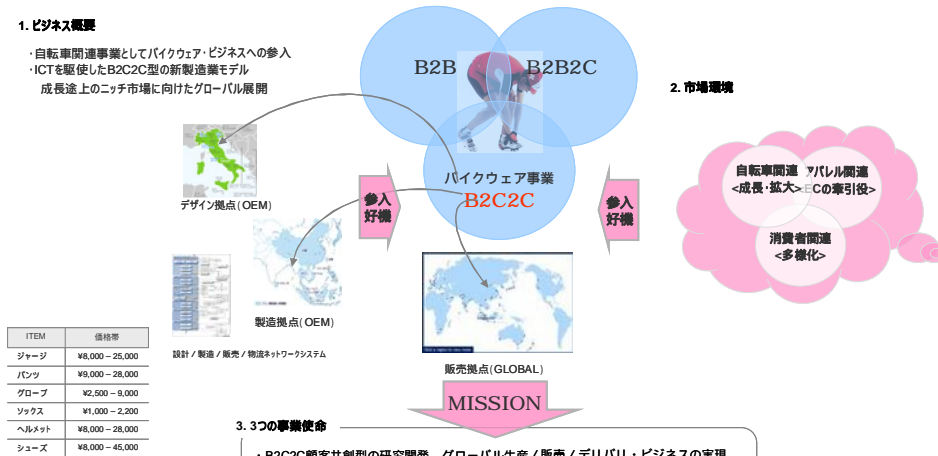
広告効果目標: XXX% (認知度で評価)  
アクセス目標: XXX万ビュー (PJT期間)  
参加クライアント(商品): XXX社

## ▶ グローバル垂直展開、B2C2C型顧客サービスと生産を融合した新製造業モデル - フィージビリティスタディ企画

ビジネス形態の進化系として注目されるB2C2C顧客共創型の研究開発、グローバル生産 / 販売 / デリバリー・ビジネスの確立に向けたフィージビリティスタディを企画。

### 1. ビジネス概要

- 自転車関連事業としてバイクウェア・ビジネスへの参入
- ICTを駆使したB2C2C型の新製造業モデル
- 成長途上のニッチ市場に向けたグローバル展開



### 4. フィージビリティ・スタディPJTのスコープ(仮)

スタディ予算: XXX  
期間: XXX

### 5. フィージビリティ・スタディPJTの運営方式

調査企画: XXX  
調査実施、レポート作成: XX  
スタディレビュー: XXX

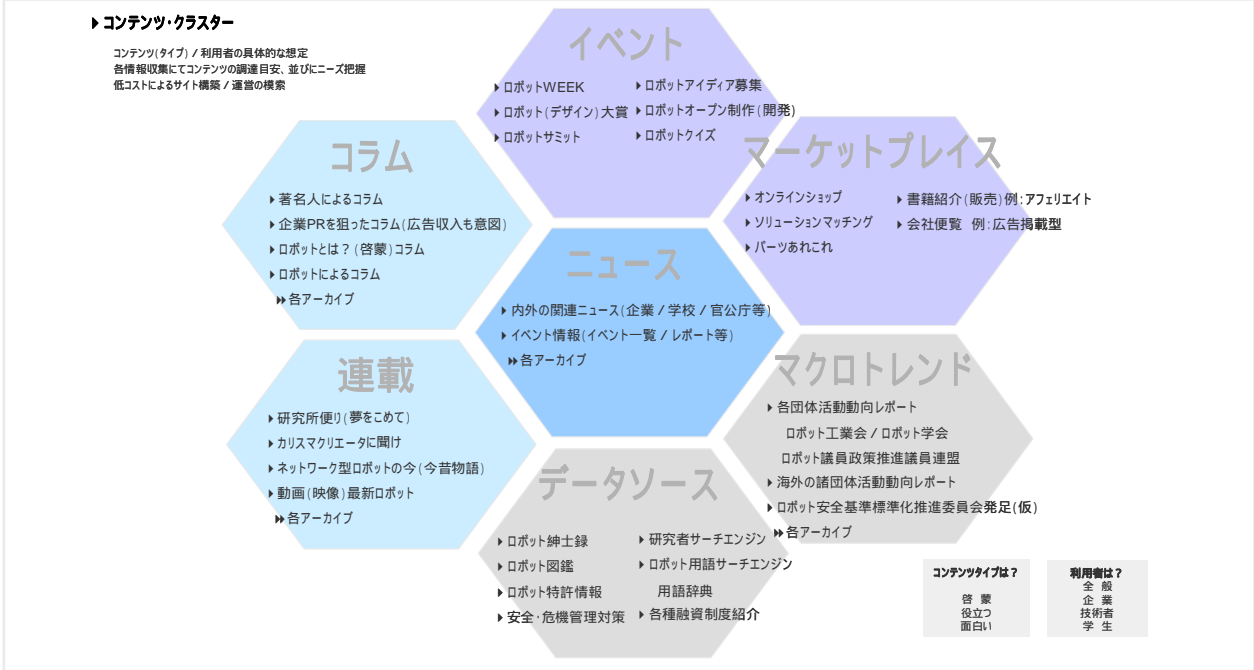
### 6. ビジネス目標(仮) XXX年

売上: XXX  
XXX: グローバルNo.1  
XXX: グローバルNo.1



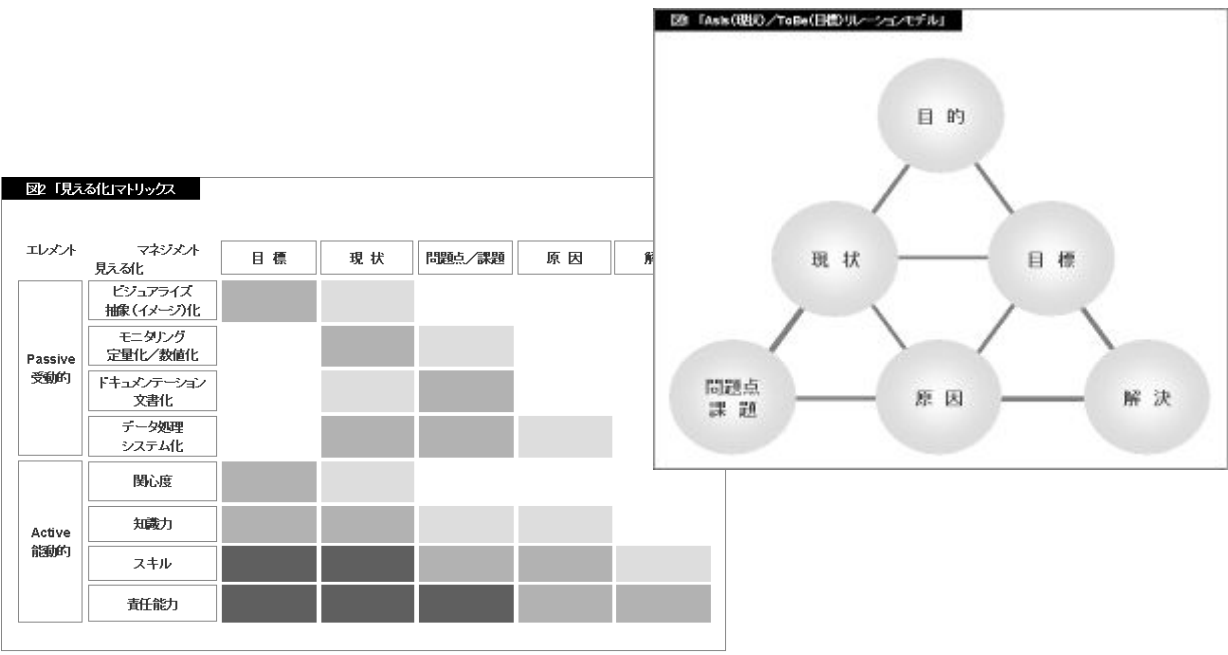
▶ ポータルサイトビジネス企画 / 構築支援

今後の成長が期待されるロボット市場にあって、ビジネスシーズの発掘、ロボット技術の普及、啓蒙、そしてB2B、B2B2C型ビジネスモデルの確立を視野に入れた垂直型ポータルサイトビジネスの企画立案支援。また、CMSホスティングサービスの採用等によるポータルサイト構築の最小投資、短期構築の実現、同時に運用面におけるコンテンツ更新性、拡張性の確保を達成。



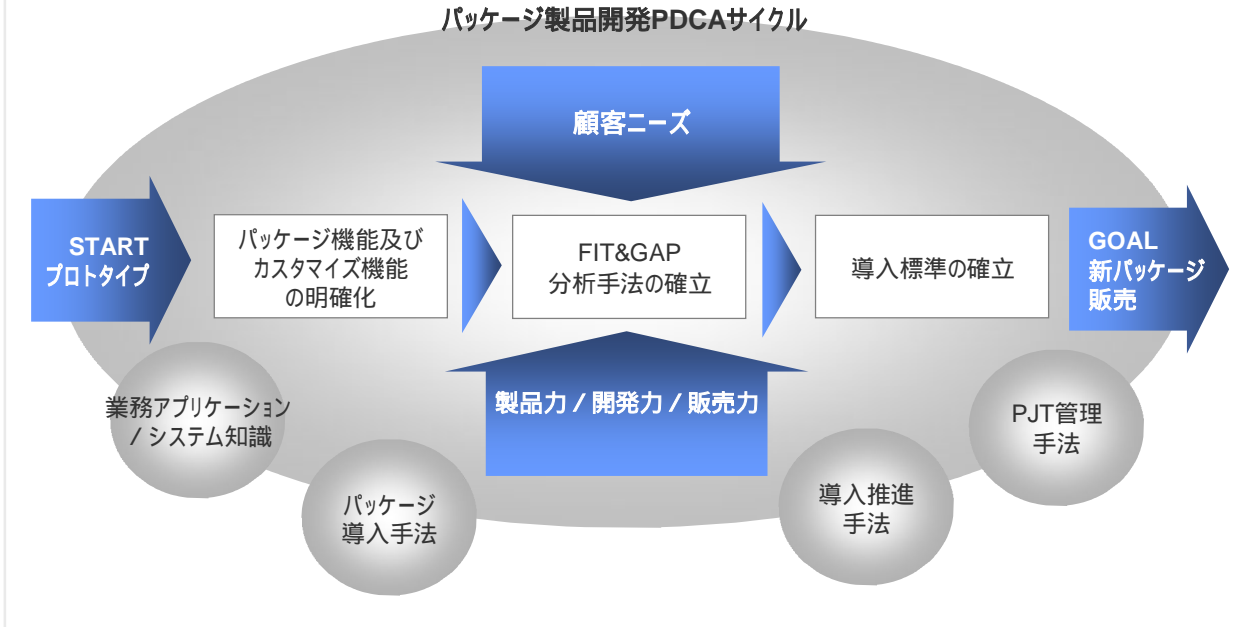
▶ 「次世代製造業ソリューションセミナー講演

「マネジメントの再構築と見える化」の両輪による組織再創造」をテーマに、「AsIs(現状) / ToBe(目標)リレーションモデル」で6つのマネジメント・エッセンスを定義し、「見える化マトリクス」によりマネジメント領域と見える化レベルの関係性を整理することでマネジメントの再構築に必要な課題を洗い出しています。



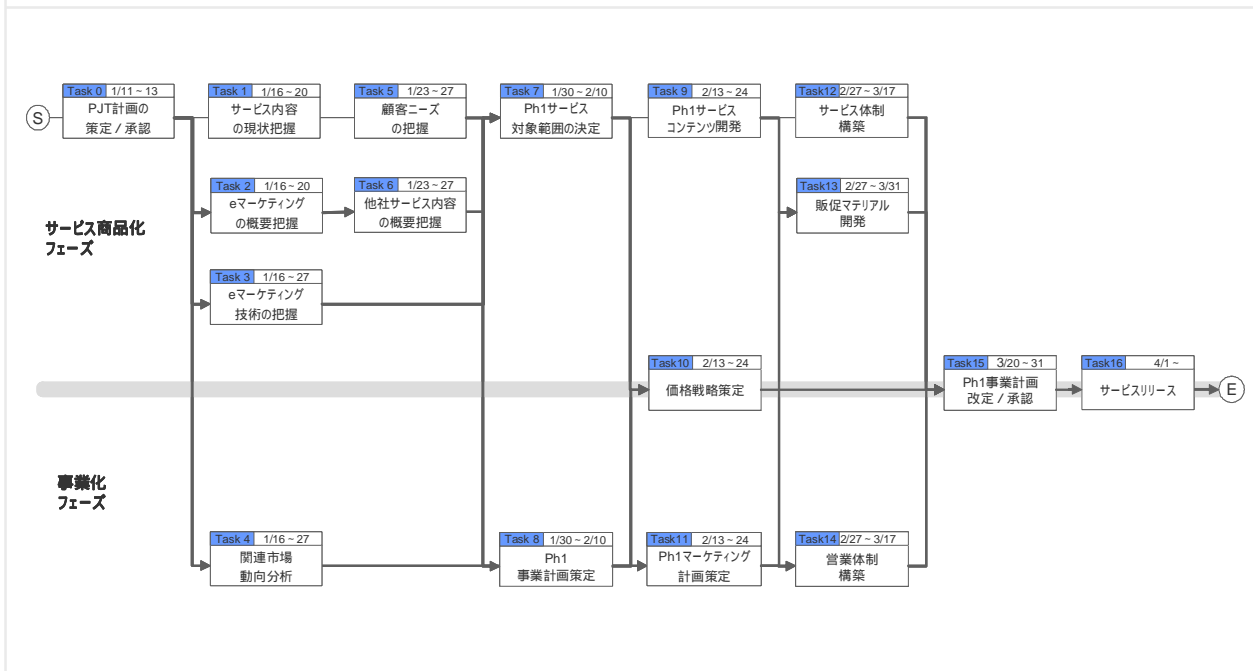
▶ 新製品開発支援

プロセス系システムの豊富な開発実績、e-Japan II 戦略による市場環境を好機に、ソフトウェアパッケージの製品開発を推進中のクライアントの支援に際して、ソフトウェアパッケージの製品開発におけるPDCA機能の整理。また、営業 / 導入アプローチが従来の開発案件とは異なるパッケージ製品向けに、FIT&GAP分析～システム構築～運用までの導入標準メソッドのプロトタイプを開発。



▶ 新規事業開発 / サービス開発PJT管理支援

クロスメディアとしての次世代Webプロモーションやブログを中心としたCGM分析など、新しいeマーケティングモデルが提唱される中、新規事業開発を企画するクライアントの支援に際して、eマーケティングに関する国内外の市場動向調査、事業推進計画から、eマーケティングサービス開発等各タスクの実施計画立案、プロジェクト管理支援。



## ▶ 垂直型ポータルサイト企画支援

官民が連携し推進する若年層を対象とした経済 / 産業活動、動向への関心喚起、啓蒙を狙った情報発信ポータルサイトの再構築PJTに向け、SWOT分析によるサイトリニューアルのコンセプティングから子供向けの経済 / 産業情報発信に特化したパーティカル(垂直型)ポータルサイトの構想企画を立案。大手各社にて既に数多くの子供向け専用サイトが存在しており、新たなコンテンツ消費市場が形成される潜在性を秘めている。

### 1. SWOT分析によるサイトリニューアルのコンセプト

	好影響	悪影響	リニューアル・コンセプト
内部環境	<b>Strength(強み)</b> ・産業 / 経済関連の豊富なコンテンツ ・公益的な立場からの情報発信 ・産業界との強力な関係	<b>Weakness(弱み)</b> ・サイト運営目的が曖昧 / 目標が不明確 ・コンテンツの訴求力 / 集客ノウハウに乏しい ・システムの老朽化 / 運営負荷が高い	<b>リニューアル・コンセプト</b> 子供向けの経済 / 産業情報発信に特化したパーティカル(垂直型)ポータルサイトの運営 経済 / 産業情報に触れ社会をより良くすることで将来の職業選択の関心を喚起することを狙った情報発信 独立採算運営を目指し、サイトの魅力度アップによる集客力の向上からバナー広告等の収益を確保
外部環境	<b>Opportunity(機会)</b> ・インターネット利用の裾野拡大・定着 ・社会の急速な変化 教育ニーズ ・多様な価値観 情報の適切な活用	<b>Threat(脅威)</b> ・他社の子供向けサイトの乱立 ・sangyo.kkc が埋没 / 存在意義が揺らぐ ・ネットや少子化問題 国際競争力の停滞	

### 2. リニューアルサイトイメージ



### 3. リニューアルサイト構築マクロ計画

サイト構築予算: XXX  
 サイト構築期間: XXX  
 サイト運営予算: XXX

### 4. リニューアルサイト運営準備

各業種 / 企業キッズサイト向け趣意書による同意取付 サイト紹介文の収集、更新依頼  
 教えて運用ルールの作成 各界のOB組織化  
 イベント企画

### 5. リニューアルサイト達成目標(運営1年後)

集客目標: XXX / 月  
 収益目標: XXX / 月  
 運営費目標: XXX / 月

## ▶ 年間広告計画立案支援

大手SIベンダーのブランド広告展開に際して各ステークホルダー(既存顧客 / 潜在顧客、投資家、社員、社会人)のセグメントを意識した広告手法、一般紙 / 専門誌 / Webによるマルチメディア展開、そしてWeb調査による広告効果検証までを一環とする年間広告活動計画の立案。

	認知レベル(既メディア)	心理レベル(クロスメディア)	行動レベル
既存顧客		・サービス広告(No1相応) ・サービス情報発信 媒体拡充	コーポレートブランドの確立 クロス / アップセル
潜在顧客	・企業広告(No1相応) ・PR(積極リリース)		
投資家	・企業広告(No1相応) 媒体拡充	・IR(タイムリーな情報開示)	適正株価の形成 安定株主対策
社員		広告デザイン / コピーによる No1の自覚と自尊心鼓舞	社内ブランディングの確立 サービス品質アップ
社会人	・企業広告(No1相応) 媒体拡充	認知度の底上げ	